

EĞİTİM HEDEFLERİNİN BELİRLENMESİ

SPESİFİK

Net ve basit.

ÖLÇÜLEBİLİR

Ölçülebilir hedefler.

ULAŞILABİLİR

Gerçekçi ve ulaşılabilir hedefler.

İLGİLİ

Gerçek, okul ve öğrenciler bağlamında geçerli.

ZAMAN SINIRLI

Açık ve anlaşılır zaman çizelgesi, makul süreler

PEDAGOJİK YAKLAŞIMLAR VE ÖĞRETİM ÖNERİLERİ

PEDAGOJİK YÖNTEMLERİN ÇEŞİTLİLİĞİ

Aktif, otonom öğrenmeyi teşvik eder.

ÖĞRENCİ MERKEZLİ

Öğrenciler, öğrenme ve ürün yaratma sürecindeki aktörlerdir.

İNOVASYON & YARATICILIK

Pedagojik yöntem ve tekniklerin yeni ve yaratıcı kullanımı veya kombinasyonu.

BİR VEYA DAHA FAZLA DERSTE MÜFREDAT ENTEGRASYONU

Aktiviteler, müfredat hedeflerine ve farklı derslerdeki içeriklere dayandırılır.

ÇOKLU DİSİPLİN YAKLAŞIMI

Proje çıktıları, farklı dersler arasındaki işbirliğinin bir sonucudur; bu nedenle öğretmenler, çok yönlü öğrenmeyi ve çoklu disiplin yaklaşımı doğrultusunda farklı biçimler alabilen ürünlerin (şarkı, şiir, hikaye, çizim, poster, video klip, deney vb.) oluşturulmasını planlar ve izler.

ANAHTAR YETKİNLİKLER (BİLGİ, BECERİ VE TUTUMLAR)

Proje hedefleri ve aktivitelerde, beceri ve yetkinliklerin geliştirilmesi öngörülür (Örneğin, [Avrupa Çerçevesi](#)’nde yer alan bir veya birkaç yetkinlik).



© Pathdoc, Pixselstock / stock.adobe.com

ÖĞRETMENLER ARASINDAKİ KOORDİNASYON İÇİN STRATEJİLER

Üzerinde uzlaşmaya varılan çalışma planı; ilk yaklaşımların gözden geçirilmesini ve uyarlanmasını uygun şekilde kayıt altına alan izleme toplantılarını veya diğer koordinasyon faaliyetlerini içerir.

ÖĞRENCİLER ARASINDAKİ ÇEVİRİMİÇİ KOORDİNASYON İÇİN STRATEJİLER

Aktivitelerin bazıları veya tamamı, farklı okullardan öğrencilerin nihai bir ortak ürün ortaya koymaları için ortak bir hedef doğrultusunda etkileşimde bulunmaları, iletişim kurmaları ve işbirliği yapmaları için düzenlenir. Çalışmalar, çok uluslu ekipler halinde organize edilir.

ORTAK ÜRÜNLERİN OLUŞTURULMASI

Ürünlerin çoğu, ortak okullardaki öğrencilerin bireysel katkılarını da içeren işbirliğinin sonucudur.



BİT SEÇİMİ VE KULLANIMI (TÜM DİJİTAL TEKNOLOJİK ARAÇLAR)

BİT ARAÇLARININ YARATICI KULLANIMI

BİT araçları, projenin belirlenmiş olan amaçlarına uyacak şekilde seçilir. İlgili aracın proje hedeflerini karşılayacak biçimde uyarlanması, yaratıcı bir yolla gerçekleştirilir.

ÇEŞİTLİLİK

Projede çeşitli araçlar bulunmaktadır. Her aktivite için farklı araç seçenekleri mevcuttur. Öğrencilerin seçim konusunda söz hakkı vardır ve bir alternatif önerebilirler.

ULAŞILABİLİRLİK

Araçlar ulaşılabilir durumdadır ve kullanımı kolaydır. Öğrencilerin araçları bağımsız bir şekilde kullanmalarına yardımcı olacak öğretici kaynaklar/kılavuzlar bulunmaktadır.

YAŞA UYGUN

Öğrenciler, özellikle çeşitli ürünleri oluşturmak için (yaşlarına uygun) BİT araçlarını kullanırlar.

ÇALIŞMA ALANI YÖNETİMİ (TWINSPACE YÖNETİMİ)

YAPI VE ORGANİZASYON

TwinSpace iyi organize edilmiş ve izlenmesi kolay olan bir araçtır. TwinSpace'in organizasyonu (veya benzeri), ziyaretçilerin projenin pedagojik organizasyonunu ve ilerlemesini net bir şekilde takip etmelerine olanak tanır.

ULAŞILABİLİRLİK

(eğer mümkünse) öğrenciler TwinSpace'e kaydolurlar. Sayfalar, içerikler önerebilir, düzenleyebilir ve oluşturabilirler.

İŞLEVSELLİK

TwinSpace, öğretmenler ve öğrenciler tarafından kullanılır.

GDPR, TELİF HAKKI VE E-GÜVENLİK İLE İLGİLİ KONULAR

KORUMA ALTINDA OLAN KİŞİSEL BİLGİLER

Projedeki tüm kişisel bilgiler, şifre ile koruma altındadır.

DAVRANIŞ KURALLARI / İNTERNET ETİĞİ

Tüm proje üyeleri için çevrimiçi işbirliğiyle ilgili net kurallar oluşturulmuştur.

TELİF HAKKI

Kullanılan dosyalar, görseller ve videoların telif hakkıyla ilgili lisans koşullarına uyulur.

BELİRLENEN HEDEF, FAALİYET VE ÇIKTILARIN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ

HEDEFLERİN KARŞILANMASI

Projenin başında belirlenen hedefler karşılanır.

PROJENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

ANALİZ

Proje boyunca sürekli bir değerlendirme vardır. Öğretmenlerin ve öğrencilerin değerlendirmeleri görülebilir ve analiz edilir.

YAYGINLAŞTIRMA

YAYGINLAŞTIRMA

Proje; sınıfın dışında - okulda, toplulukta, ülkede etkinlikler, sosyal ağlar, yerel veya ulusal medya (gazeteler, TV, internet, okul blogları, siteler, kanallar) aracılığıyla yaygınlaştırılır.



© Seventyfour, Elnur / stockadobe.com